4 - Gli obiettivi;

Essegi Communication è una realtà imprenditoriale nata nei primi anni 90 come ditta individuale dall'intuizione di uno dei soci e dalla sua esperienza nel settore televisivo e giornalistico.

La ricerca sempre costante di nuove forme di comunicazione e di professionalità competenti nei vari settori della comunicazione, fa si che nel 2003 questa ditta si trasformi nell'attuale connotazione societaria.

Caratteristiche del team di professionisti e tecnici esperti, sono serietà professionale, creatività,

dinamicità ma soprattutto ricerca e innovazione costante con particolare attenzione alle evoluzioni nel settore della comunicazione.
Professionisti provenienti dai vari campi della comunicazione:
1 - da quella televisiva a quella pubblicitaria;
2 - dalla pianificazione strategica al marketing .
Operiamo con il cliente attraverso un rapporto basato su:
1 - La modularità della consulenza e dei servizi offerti;
2 - Una gestione attenta ai dettagli.
Prevediamo inoltre una strutturazione del lavoro per fasi, per le quali, per ognuna di essa viene comunicato al cliente:
1 - Cosa accadrà e cosa sarà consegnato;
2 - Le rispettive aree di responsabilità;
3 - Gli incontri e le presentazioni;

$\sim$	н	เร	I۸	NЛ	<b>(</b>
	_		щ	IVI	w

5 - I tempi;

6 - Il costo e le spese esterne.